

Bereich	Handlungsfeld	Projekt	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
A-Management	Strategie	Mission & Vision	Ausarbeitung einer Strategie zum Thema Nachhaltigkeit in der Gemeinde Ratschings	Interviews mit sämtlichen Mitgliedern des Verwaltungsrats sowie des Green Teams in Zusammenarbeit mit dem Terra Institute.	7/31/2023	1=dringend+wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Strategie	Mission & Vision	Ausarbeitung einer Strategie zum Thema Nachhaltigkeit in der Gemeinde Ratschings	Ein Treffen mit dem Verwaltungsrat und dem Green Team zur Entwicklung einer gemeinsamen Mission, Vision und Strategie für die Destination, mit dem Ziel, die gesamte Gemeinde in Richtung nachhaltiger Gestaltung zu fördern.	10/1/2023	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Strategie	Mission & Vision	Kooperation mit der Gemeinde Ratschings, die im Jahr 2024 gleichzeitig das Projekt ins Leben gestartet hat.	Übermittlung der bereits entwickelten Strategie durch das Terra Institute, das ebenfalls in Kooperation mit der Gemeinde Ratschings tätig ist.	9/1/2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Klimawandelanpassung	Vorstellung durch IDM und Diskussion über Klimawandel	Ein Experte der IDM hat zu diesem Thema referiert. Anschließend fand eine gemeinsame Diskussion über den Klimawandel aus verschiedenen Perspektiven mit dem Green Team, der Forstbehörde und der Liftgesellschaft statt.	Zusammenfassung der von der IDM erörterten Punkte zur Fortsetzung des zweiten Workshops.	4/4/2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Klimawandelanpassung	Workshop zur Erarbeitung des Klimawandelanpassungsplans	In Zusammenarbeit mit dem Green Team und dem Verwaltungsrat wurden Ideen gesammelt, wie sich der Klimawandel auswirkt und wie die touristischen Angebote entsprechend angepasst werden können.	Analyse der gesammelten Daten und Erstellung eines umfassenden Klimaanpassungsplans für die Destination Ratschings durch die IDM.	6/15/2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Green Team	Genehmigung des Klimawandelanpassungsplans	Das Green Team bespricht und genehmigt den vorgeschlagenen Klimawandelanpassungsplan.	Planung Treffen Green Team und Besprechung des Klimawandelanpassungsplans	7/31/2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Green Team	Treffen mit Greenteam	Durch den regelmäßigen Austausch mit den beteiligten Interessensgruppen soll die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie für die Destination Ratschings sichergestellt werden.	Organisation regelmäßiger Treffen (Aufgrund der Tatsache, dass viele Mitglieder des Green Teams in verschiedenen Projektgruppen aktiv sind, wurden nicht alle zwei Monate Green-Team-Treffen einberufen. Dies wurde als nicht notwendig erachtet und war für die Mitglieder des Green Teams terminlich schwierig zu realisieren.)	9/30/2024	1=dringend+wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
A-Management	Strategie	Ausarbeitung und Umsetzung eines nachhaltigen Kommunikationskonzeptes	Kanalübergreifendes Kommunikationskonzept zur Darstellung der nachhaltigen Anbieter und Angebote sowie die Positionierung und Differenzierung am Markt	Ausarbeitung eines Kommunikationskonzeptes zur Darstellung des gesamten Nachhaltigkeitsspektrums der Destination Ratschings und eines Marketingplans. Content-Strategie inkl. Übersicht der relevanten Themen. Definition der	6/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	CleanUp Days 2024	Die CleanUp Days 2024 sind für den Zeitraum vom 19. bis 22. September 2024 geplant. Derzeit arbeiten wir an den Details und wählen geeignete Müllsammelstationen aus. Zudem erfolgt die Einbindung von Vereinen, Gemeinden und Schulen, um eine breite Unterstützung zu gewährleisten.	Kommunikation der CleanUp Days	9/10/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Sensibilisierung Tourismusbetriebe für Zertifizierung	Der E-Mail-Versand hinsichtlich der Zertifizierungsmaßnahmen für Tourismusbetriebe erfolgte am 01. Februar 2024.	Erneute Kontaktaufnahme nach 14 Tagen	2/15/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Pionierbetriebe zur Zertifizierung für Tourismusbetriebe	Es gibt bereits 6 interessierte Betriebe, um mit der ersten Gruppe zu starten.	Organisation der Treffen in der Gruppe	2/5/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Barrierefreiheit -> Betriebe für www. altoadigepertutti.it finden	Es sind bereits Unternehmen auf der Seite aufgeführt. Zudem gibt es eine Tabelle im Tool, in der alle Betriebe ihre Auszeichnungen vermerkt haben.	Mündliche Sensibilisierung der Betriebe zu der Thematik	6/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Barrierefreie Wanderwege	In Planung ist eine Kooperation mit zwei Rollstuhlfahrern: Nils Larch, der als Paralympics-Hockeyspieler in der italienischen A-Nationalmannschaft aktiv ist, und Lienhard Strickner, einem Einwohner der Gemeinde Ratschings.	Die Wanderwege werden gemeinsam mit den Beteiligten erkundet und auf ihre Eignung hin beurteilt. Anschließend werden diese Wege in die Karten eingetragen und in den Broschüren sowie auf der Website veröffentlicht	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	

Bereich	Handlungsfeld	Projekt	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Fotoshooting Barrierefreiheit	Es sind Fotoshootings geplant, welche den barrierefreien Zugang zu den Kulturstätten und Wanderwegen aufzeigen.	Bei der nächsten Gelegenheit eines Fotoshootings werden wir diese Fotos aufnehmen.	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
B-Sozioökonomie	Arbeitsplätze attraktiv und qualitativ	CrewCard	Es wurde über die Thematik diskutiert und diese auch im Verwaltungsrat angesprochen. Dies wurde dann aber verschoben, da die Prioritäten auf anderen Projekten liegen.	Priorisierung und Terminisierung	1/31/2025	4=nicht wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Arbeitsplätze attraktiv und qualitativ	CrewCard	Gespräche über eine Mitarbeiterkarte der Destine	Konzeption, Ausarbeitung und Umsetzung	6/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
B-Sozioökonomie	Arbeitsplätze attraktiv und qualitativ	Tag der offenen Tür Hotels	Es gibt bereits eine Initiative des HGV/HGJ	Sich als TO in das Projekt integrieren und das Projekt in den Maßnahmenplan der TO aufnehmen - die Projektleitung liegt beim HGV/HGJ	9/1/2025	4=nicht wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	offen	158
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Projektgruppe wurde gegründet. Die ersten Schritte wurden eingeleitet, um die regionalen Kreisläufe zu stärken. Zusammentreffen der Interessensgruppe.		11/30/2023	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Erfassung der Produkte verschiedener Anbieter und deren Abnehmer.		11/30/2023	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Veranstaltung "Zu Gast bei Pionieren"	In Kooperation mit IDM wird die kommende Veranstaltung "Zu Gast bei Pionieren" in Ratschings ausgerichtet.	Wird am 07.07.2024 in Ratschings abgehalten	30.06.2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Bedarfsermittlung Produkte	Ermittlung Nachfrage von teilnehmenden Betrieben.	6/30/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Treffen mit lokalen Bauern	Organisation eines Treffens mit lokalen Bauern, begleitet von Impulsreferaten. Bei Interesse an einer Zusammenarbeit wenden sich die Bauern an Ratschings Tourismus. Im Anschluss erfolgt ein Dialog mit den Landwirten sowie die Koordination zwischen den Bauern und den Gastronomiebetrieben.	5/31/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Präzisierung und Koordination des Projekts zwischen Landwirten und Gastwirten.	Die Bestimmung von Angebot und Nachfrage erfolgt über eine WhatsApp-Gruppe.	7/31/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	TREFFEN ORGANISIEREN ZU FOLGENDEN PUNKTEN: Planung für 2025, Anbau spezieller Gemüsekulturen, Verbesserungsmöglichkeiten, Logistik, Verkaufsplattform, Preisverhandlungen und Erfahrungsaustausch.	Organisation der Gruppentreffen zwischen Bauern, Gastwirte und Handel, um die Umsetzung der bereits genannten Punkte zu erleichtern.	10/31/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Stetiger Dialog und fortlaufende Erstellung der Angebotslisten sowie Bedarfsanalysen bei den teilnehmenden Partnerhotels.	1)Erstellung einer Übersicht mit Richtpreis 2)Die Hotels/Restaurants erhalten auf Gru 3)Feedback an die Bauern, damit diese da	1/31/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events) – Sensibilisierung Vereine	Ziel: Die Förderung von Vereinsbeiträgen an die Erfüllung von Nachhaltigkeitskriterien, um die Vereine zu ermutigen, ihre Veranstaltungen als Green Events zu gestalten. Dadurch sollen sowohl die Vereinsmitglieder als auch die breite Bevölkerung für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert werden.	Es wird ein spezifischer Kriterienkatalog sowie ein Leitfaden erstellt, die mündlich an die Vorstände der Vereine übermittelt werden.	6/1/2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events)	Nutzung Mehrwegbecher bei Veranstaltungen - auf Initiative der Tourismusorganisation hat der lokale Getränkeliieferant Ossanna diese Aufgabe übernommen, da hier die Distribution, Reinigung und Lagerung einfacher ist.	Organisation eines Treffens mit den Vereinsvorständen der Gemeinde Ratschings sowie dem Getränkeliieferanten zur Präsentation des Projekts.	7/1/2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events)	Ausarbeitung des eigenen Leitfadens und Anpassung an die neuen Kriterien der Green Events.	Leitfaden wird überarbeitet und für 2025 an die Vereine ausgegeben Beiträge für örtliche Vereine von Seiten der Gemeinde und TG	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	

Bereich	Handlungsfeld	Projekt	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Geführte Wanderungen - Snacks	Snacks, welche bei den geführten Wanderungen ausgegeben werden, werden von regionalen Produzenten bezogen (bspw. Teespitzen, Honig, Müsliriegel, Joghurt, Eis, Schüttelbrot, Südtiroler Apfel)	Beschaffung der regionalen Produkte und Verteilung über die WanderleiterInnen	6/1/2024	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Urlaubspakete - Gadgets aus recyceltem Material	Gadgets für Angebotspauschalen sollen aus recycelten Materialien bestehen und wiederverwendet werden können.	Beschaffung von Gadgets mit Logo für Angebote 2025	4/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	offen	5
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Koordination und Bestellung Refill Edelstahl-Flaschen	Bestellung einer größeren Anzahl von Refill-Bottles, um sicherzustellen, dass sowohl Gäste als auch Einheimische die registrierten Trinkwasserquellen optimal nutzen können.	Bestellung der personalisierten Refill-Bottles und Kommunikation nach außen und an die Betriebe. Geplant für die Sommersaison 2025. Einen Übersichtsplan der Refill Punkte in der Region in Stange installieren	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	offen	35
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Verstärkte Kommunikation an Einheimische	Schaffung von touristischen Produkten, welche Beteiligungsmöglichkeiten für die Bevölkerung und Touristen bieten. Alle unsere Veranstaltungen und geführten Touren sind über Guestnet buchbar und stehen auch Einheimischen zur Verfügung.	Dazu haben wir auch einen Beitrag auf Facebook veröffentlicht. In Zukunft möchten wir sämtliche Programmpunkte verstärkt auch an die lokale Bevölkerung kommunizieren.	6/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	offen	66
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Bewusstseinsbildung zum Thema familienfreundlich geführte touristische Betriebe	Information an Betriebe bezüglich Auszeichnungen zum Thema "familienfreundlich geführte Betriebe". Der aktuelle Stand der Dinge ist, dass es derzeit in der Destination Ratschings keine speziell zertifizierten „familienfreundlichen“ touristischen Betriebe gibt.	Es sind Sensibilisierungsmaßnahmen vorgesehen, die Betriebe über die verschiedenen Zertifizierungsmöglichkeiten zu informieren. Dabei werden gezielt diejenigen unterstützt, die Interesse daran haben, eine solche Auszeichnung zu erhalten.	6/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	offen	66
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Initiative Terra Footprint	Einladung zur Teilnahme an der Nachhaltigkeitszertifizierung - 1. Aufruf	Ausschreibung zur Bildung einer Gruppe von sechs Beherbergungsbetrieben, Organisation von Peergrouptreffen sowie Ermittlung des CO ₂ -Fußabdrucks.	2/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Initiative Terra Footprint	Einladung zur Teilnahme an der Nachhaltigkeitszertifizierung - 2. Aufruf	Ausschreibung zur Bildung einer Gruppe von sechs Beherbergungsbetrieben, Organisation von Peergrouptreffen sowie Ermittlung des CO ₂ -Fußabdrucks.	2/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Verhalten in Kulturstätten	Kommunikation von Verhaltenskodex in Kulturstätten	Der Verhaltenskodex in den Kulturstätten wird den Gästen und der lokalen Bevölkerung auf transparente Weise nähergebracht.	Auf Website der Tourismusorganisation sowie vor Ort bei den Kulturstätten	5/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Barrierefreie Kulturerlebnisse	Kommunikation Barrierefreiheit	Auf der Website wird der barrierefreie Zugang zu den Kulturstätten in Ratschings kommuniziert.	Auf Website und in den Broschüren veröffentlicht	8/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Kulturevents	Führung Knappenkapelle St. Magdalena	Organisierte Kulturführungen in der Knappenkapelle St. Magdalena in Ridnaun	Kommunikation, Terminisierung und Organisation der Führungen	5/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Kulturevents	Schlosskonzerte	Im Sommer 2024 werden im Schloss Wolfsturn in Mareit insgesamt drei Konzerte organisiert.	Kommunikation nach außen sowie die Organisation der Gruppen in Abstimmung mit der Schlossverwaltung.	5/31/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Kulturevents	Immaterielles Kulturerbe - Almabtrieb	Jedes Jahr werden die Almabtriebe in Ridnaun und im Jaufental veranstaltet. Hierbei wird ein Event in Kooperation mit den örtlichen Vereinen organisiert.	Organisation der Vereine und Kommunikationsmanagement der Tourismusorganisation.	9/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenweg Telfes, digitale Kommunikation	Es wird derzeit an einer 3D-Animation gearbeitet, die aus insgesamt vier Videos besteht. Diese Videos thematisieren und erläutern verschiedene Aspekte des Bergbaus, darunter die Erzgewinnung im 15. und 16. Jahrhundert, das Pochwerk, die Wohnquartiere sowie die Schmiede.	Produktion von 4 Filmclips	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenweg Telfes, digitale Kommunikation	Graphische Ausarbeitung und Produktion von 7 Informationstafeln, welche Informationen/historische Hintergründe zu den geschaffenen Infrastrukturelementen vermitteln	Realisierung und Montage von Infotafeln	6/30/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	

Bereich	Handlungsfeld	Projekt	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenberg Telfes, touristische Revitalisierung	Revitalisierung einer Knappenkaue aus dem 16. Jhd (als Schauraum), welche die Lebensbedingungen der Knappen symbolisieren soll, sowie der Nachbau einer kleinen Aufbereitungsanlage (Pochstube, Erzkasten) und die „Instandsetzung“ von 3 Stollenmundlöchern.	Es wird geprüft ob eine Kooperation mit den Rosskopf Bahnen eingegangen werden kann.	6/30/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenberg Telfes, digitale Kommunikation	Produktion weiterer 3 animierten 3D-Videos zu den Themen: Introvideo, Erztransport und Erzgewinnung im 17. Jahrhundert	Produktion von 3 Filmclips	9/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenberg Telfes	Realisierung von Rast- und Verweilplätzen	Beschaffung und Installation von Sitzbänken	9/30/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenberg Telfes, touristische Revitalisierung	Wiederaufbau der ehemaligen Erzverarbeitungsstätte, Aufarbeitung und Bewahrung des historischen Erbes	Wiederaufbau der ehemaligen Erzverarbeitungsstätte	10/31/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
C-Kultur	Infrastrukturen	Knappenberg Telfes, kulturelle Vermittlung	Produktion eines Lesebuches zum Thema Knappenwelt Telfes: Grundlage, Kirchengeschichte, Sagen, Höfegeschichte, Flurnamen, Bergbau, allgemeine Recherche, Arbeiten des Geologen.	Realisierung einer historisch relevanten Publikation im Sinne der kulturellen Vermittlung der Bergbaugeschichte von Telfes (Graphische Ausarbeitung Publikation und Druck)	12/31/2026	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Neugestaltung "Wald-Wasser-Weg" in Mareit	Es fanden bereits Gespräche mit dem Forstinspektorat statt, um den Themenweg neu auszurichten. Inzwischen hat das Forstinspektorat die vollständige Verantwortung übernommen. Ende September wird der Themenweg in Zusammenarbeit mit der Tourismusorganisation erfolgreich fertiggestellt. Ziel ist es, das Bewusstsein für unseren Wald	Kommunikation der Thematik (einschließlich Tafeln, Beschilderung, Information für Einheimische und Gäste usw.)	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Sensibilisierung Tourismusbetriebe zu Biodiversität -> Siehe Leitfaden IDM	TO wird das Thema aufnehmen und die Weitergabe der Informationen an die Tourismusbetriebe organisieren.	Versenden eines Newsletters, um die Betriebe zu informieren und sensibilisieren.	7/31/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Erarbeitung Angebot (für Bevölkerung und Touristen) «Erleben der biologischen Vielfalt» in der Region -> Renaturierungsprojekt -> Kooperation: AVS, IDM, Forstbehörde, Landwirtschaft, EURAC	Im Sommer werden verschiedene Programmpunkte zum Erleben der biologischen Vielfalt angeboten. Die Informationen werden Touristen, Bewohnern und Besuchern zugänglich gemacht.	Fertigstellung Programm und Kommunikation	5/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Umweltwerkstatt	Special Bergheu: 1. Tag Schwerpunkt mähen, 2. Tag Schwerpunkt Heuernte	Bewerbung und Kommunikation nach außen	1/31/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	

Bereich	Handlungsfeld	Projekt	Erläuterung /Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Umweltwerkstatt	Die NH-Beauftragte steht im Austausch mit den WanderleiterInnen, und es ist die Idee aufgekommen, bei den Ausflügen auch „aktive“ Elemente zu integrieren. So könnten die Wanderer beispielsweise während jedes Ausflugs einen Meter traditionellen Zaun errichten. Dieser Ansatz soll dazu beitragen, den Wanderern die Kultur näherzubringen und sie stärker einzubinden. Auch andere Themen müssen noch erarbeitet und diskutiert werden.	Priorisierung und Terminisierung	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ongoing	
D-Ökologie	Wasser	Burkhardklamm -> Gesundheitsförderndes Wasser	Ausarbeitung einer Informationstafel an der Plattform des Wasserfalls, um Besucher und Wanderer für das Thema zu sensibilisieren. Auch im Menüpunkt "Wasser" auf der Webseite könnte dieses Thema aufgegriffen werden.	Priorisierung und Terminisierung mit dem Forstinspektorat	5/15/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Wasser	Achtsam am Berg - Schwerpunkt Trinkwasser	Refill Stationen - Ausweisung der Trinkwasserbrunnen innerhalb der Gemeinde und Kennzeichnung auf Wanderkarten	Eintragung der Wasser-Auffüllstationen auf refill.bz.it und auf unseren Wanderkarten	10/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Wasser	Achtsam am Berg - Schwerpunkt Trinkwasser	Anbringung der Plaketten und Sensibilisierung der Gäste	Anbringung der Trinkwasserplaketten an den eingetragenen Brunnen. Informierung der Gäste durch die Tourismusorganisation sowie die angeschlossenen Mitgliedsbetriebe.	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	offen	35
D-Ökologie	Wasser	Wasser sparen	Bereits vorhandene Initiativen der HGV/HGJ zielen darauf ab, die Betriebe für das Thema Wassersparen zu sensibilisieren und ihre Gäste darauf aufmerksam zu machen. Um diese Bemühungen zu unterstützen, werden die Betriebe durch einen Mitglieder-Newsletter erneut an diese wichtige Thematik erinnert und zur aktiven Zusammenarbeit eingeladen.	Information für die Betriebe zur detaillierten Erklärung des Themas Wassersparen für Gäste, einschließlich der zur Verfügung stehenden Hilfsmittel.	10/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Wasser	Heilende Wirkung des Wassers	Barfussweg und Kneippanlage Ratschings - hier gibt es im Rahmen des Wochenprogramms die Möglichkeit, von einer erfahrenen Kneipp-Trainerin mehr über die heilsame Wirkung des Wassers beim Kneippen zu erfahren. Es werden die verschiedenen Anwendungen anschaulich erklärt und vorgeführt.	Aufnahme in das Wochenprogramm und Organisation	5/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Mobilität	Ausrollung «Südtirol Guest Pass» in der Region	Broschüre und Infomails an Beherbergungsbetriebe über die neue Gästekarte; Kommunikation nach außen	Verteilung Broschüren und Karten an Beherbergungsbetriebe; Start: 01.05.2024	4/1/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Achtsam am Berg - Kommunikation	Verhaltenstipps auf dem Berg und in der Natur werden an einheimische Bevölkerung und Gäste kommuniziert.	Auf Homepage veröffentlicht und in den Broschüren vermerkt.	6/30/2024	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Feste Abfälle	Newsletter an Tourismustreibende in Ratschings	Praktische Tipps und Hinweise zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen.	1/15/2025	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Feste Abfälle	Sensibilisierung für das Thema Lebensmittelverschwendung bei Gästen und Einheimischen.	Nützliche Hinweise auf der Webseite sowie Beiträge und Stories in sozialen Medien ergänzt durch Berichte und Fotos von den Clean Up Days 2024.	1/15/2025	2=dringend	Ratschings Tourismus Gen.	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Achtsam am Berg - Schwerpunkt Abfallvermeidung	Es werden Informationsschilder entlang der Wanderwege installiert, die sowohl Besucher als auch Einheimische dazu anregen, ihren Müll eigenständig zu entsorgen. Diese Tafeln informieren zudem über die Abbaueiten verschiedener Müllarten, um das Bewusstsein für die Umweltauswirkungen und die damit verbundenen Risiken zu schärfen.	Beschaffung der Tafeln und strategische Platzierung an den bedeutendsten Wanderwegen.	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	offen	35
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Achtsam am Berg - Schwerpunkt Abfallvermeidung	Für Bänke entlang stark frequentierter und verschmutzter Wege sollen Plaketten angebracht werden.	Anschaffung der Plaketten "Respektiere die Natur" und Anbringung auf Sitzbänken entlang von Wegen	5/1/2025	3=wichtig	Ratschings Tourismus Gen.	offen	35

MITTEL- UND LANGFRISTIGE MAßNAHMEN (5-10 Jahre)
werden im Laufe der Jahre konkretisiert und ausgearbeitet

Bereich	Handlungsfeld	Projekt	Erläuterung / Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
D-Ökologie	Wasser	Informationsangebot und Sensibilisierung für wassersparende Wellnessangebote	Diese Maßnahme wird einer gründlicheren Überprüfung unterzogen, um verschiedene Optionen zu evaluieren und wir zukünftig auch nochmals mit den Betrieben besprochen.						
A-Management	Klimawandelanpassung	Anpassung eines naturschonenden Wanderangebotes am Tagesrand und in der Nacht	Diese Maßnahme ist auf einen langfristigen Umsetzungshorizont angelegt. Die Technische Organisation wird die Fortschritte kontinuierlich überwachen und gegebenenfalls die Angebote entsprechend anpassen.						
A-Management	Klimawandelanpassung	Analyse der Exposition der Wanderwege und Klettersteige	Diese Maßnahme wurde mit einem langfristigen Umsetzungshorizont festgelegt. Die TO wird die Entwicklungen im Hinblick auf geologische Gefahren und Veränderungen kontinuierlich beobachten und gegebenenfalls die notwendigen Maßnahmen einleiten.						
A-Management	Klimawandelanpassung	Produkt- und Angebotsentwicklung für digitale Nomaden, Workation und Coworkation	Ziel ist es, die vielfältigen Möglichkeiten, die in den Hotels bestehend sind, aufzuzeigen und auf die umfassende Glasfaserinfrastruktur hinzuweisen, die bis in die letzten Winkel der Umgebung vorhanden ist.						
A-Management	Klimawandelanpassung	Diversifikation des Angebots, Luft-, Gesundheits- & Kulturtourismus	Vor allem das Thema "Sommerfrische" soll dort angesprochen werden.						
A-Management	Klimawandelanpassung	Anpassung der Betriebszeiten (im Saisons- und Tagesverlauf) der Aufstiegsanlagen und Hütten	Wie lässt sich die Motivation für Hütten, einschließlich einzelner Betriebe, steigern, ihre Öffnungszeiten im Frühjahr und Herbst in Abstimmung mit den Aufstiegsanlagen zu verlängern?						
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Einbindung von Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel sowie Sensibilisierung für das Thema Klimawandel in die Kommunikation mit Mitgliedern und der Bevölkerung.	Die Informationsveranstaltungen für die Bevölkerung sollten in Kooperation mit der Gemeinde organisiert werden. Thomas Z. wird einen Kontakt zu einem potenziellen Referenten der EURAC bereitstellen.						
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Identifizierung und Austausch mit ähnlichen Destinationen im Alpenraum	Es gibt bereits diverse Plattformen wie die Alpine Pearls, die den Austausch fördern.						